
Rapport Technique

Suivi de la Commercialisation du café et du cacao

Campagne 2006-2007- Période du 1^{er} Octobre 2006 au 30 septembre 2007

**ANALYSE DE LA COMMERCIALISATION
DU CAFE ET DU CACAO**

30 janvier 2008

Version finale

SOMMAIRE

1	SITUATION DU CACAO	3
1.1.	ÉVOLUTION DES ACHATS DE CACAO BROUSSE.....	3
1.2.	VOLUME DES ACHATS PAR OPERATEUR	3
1.3.	PRIX BORD CHAMP	3
1.4.	REVENU BRUT DES PRODUCTEURS	3
1.5.	ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS.....	3
1.6.	NATURE ET DESTINATIONS DES PRODUITS EXPORTES	3
1.7.	PRIX D'ENREGISTREMENT	4
1.8.	NIVEAU DES ENREGISTREMENTS	4
2	SITUATION DU CAFE.....	5
2.1.	ÉVOLUTION DES ACHATS DE CAFE TOUT VENANT	5
2.2.	PRIX BORD CHAMP	5
2.3.	REVENU BRUT DES PRODUCTEURS	5
2.4.	ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS.....	5
2.5.	NATURE DES PRODUITS EXPORTES	5
2.6.	PRIX D'ENREGISTREMENT	5
2.7.	NIVEAU DES ENREGISTREMENTS	5

1 SITUATION DU CACAO

1.1. Evolution des achats de cacao brousse

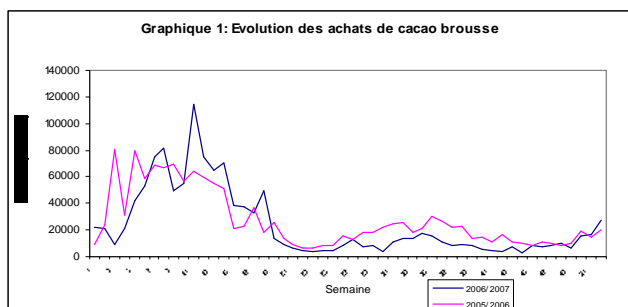
A la fin de la campagne 2005-2006, un stock de **108 819 tonnes** inventorié à la fin du mois de septembre 2006 avait été reporté sur la campagne 2006-2007.

Pour la campagne 2006-2007, les achats cumulés du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007 s'établissent à **1 229 278 tonnes** contre **1 407 838 tonnes** à la même période de la campagne 2006-2007 soit une baisse globale de **12,68%**.

Le cumul des achats de cacao effectués sur la campagne principale (Octobre 2006-Mars 2007) a atteint **967.322 tonnes** contre **966.626 tonnes** à la même période de la campagne précédente, soit un écart à la hausse de **0,07%**.

Par contre sur la campagne intermédiaire, ce cumul s'établit à **261 956** contre **441 153 tonnes** soit une baisse très prononcée des achats de **179 197 tonnes** soit **40,62%** de baisse relativement à la campagne 2005-2006.

Les faibles pluviométries enregistrées de novembre 2006 à mars 2007 sur la zone de production pourraient expliquer cette baisse de la récolte intermédiaire.



1.2. Volume des achats par opérateur

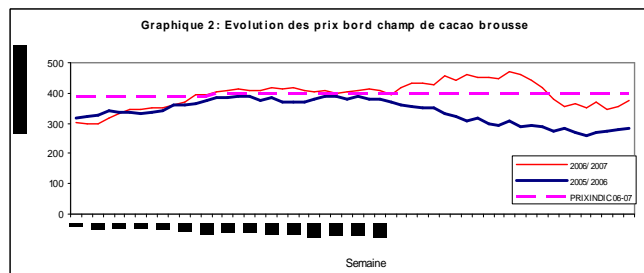
Au total, 94 exportateurs (à l'exception de RESICAO) ont été agréés au titre de la campagne 2006-2007. La distribution des achats par tranche de tonnages montre que 28 exportateurs agréés n'ont effectué et/ou déclaré aucun achat depuis l'ouverture de la campagne, soit **29,79%** des exportateurs agréés. En revanche, **44 opérateurs** constitués essentiellement de COOPEX et PMEX ont réalisé des achats compris entre 0 et 10 000 tonnes. Ces exportateurs ont réalisé **7,57%** des achats de cacao brousse pour un cumul de **93 070 tonnes**.

On note que **27,05%** des achats soit **332 663 tonnes** de cacao ont été déclarées par **3** exportateurs sur **94**.

1.3. Prix bord champ

Le prix moyen pondéré bord champ du mois de septembre de la campagne 2006-2007 s'est établi à **362 F.CFA/Kg**, contre **278 F CFA/Kg** à la même période de la campagne 2005-2006, soit une hausse de **30,16%**. En moyenne, sur l'ensemble de la campagne 2006-2007, le prix moyen bord champ s'établit à **380 FCFA/Kg** contre **343 FCFA/Kg** pour la campagne 2005-2006.

Tableau 2 : Évolution mensuelle des prix bord champ



1.4. Revenu brut des producteurs

Le revenu brut perçu par les producteurs du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007 s'établit à **531,372 milliards** de FCFA contre **499,068 milliards** la campagne précédente, ce qui fait apparaître une hausse de **32,3045 milliards** soit **+6,47%**.

1.5. Évolution des exportations

Le cumul des embarquements de cacao (stock au 30 septembre 2006 et récolte 2007-2008), sur la base des déclarations d'exportation validées au 30 septembre s'est établi à **1 218 394 tonnes** contre **1 364 524 tonnes** la campagne précédente soit une baisse de **10,71%**.

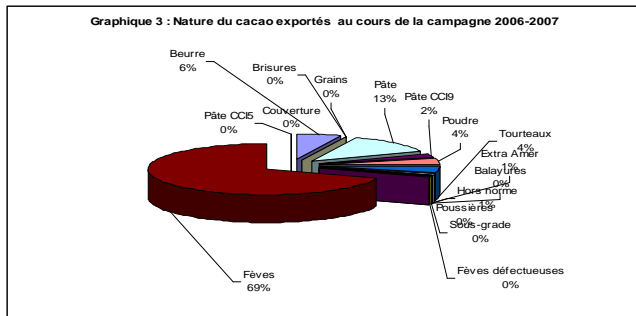
Sur la période du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007, le tableau 5 ci-dessous dresse les niveaux d'embarquements entre les Ports d'Abidjan et de San Pedro. Il ressort que le tonnage global exporté à partir du Port d'Abidjan représente **63,41%** contre **36,59%** pour celui de San-Pédro. Ces pourcentages étaient respectivement de **58,40%** contre **41,60%** en 2005-2006. Comparativement à la campagne dernière les activités d'embarquement du cacao au port d'Abidjan se sont accrues au détriment du port de San-Pédro.

1.6. Nature et destinations des produits exportés

L'analyse par nature de produits exportés indique que les exportations de fèves représentent **69,06%** du volume total. L'ensemble des produits dérivés représente environ **29,91%**, le reste, étant constitué de déchets et résidus exportés essentiellement par RESICAO sous un régime spécial. Le détail des exportations par nature de produit est donné dans le tableau 6.

On note une disparition de certains produits dérivés comme les brisures, les grains, la pâte CCI5 et les couvertures au profit de deux types de produits (cacao sous-garde et hors norme). Cela est sans doute la conséquence de l'application des nouvelles mesures tarifaires portant sur les produits dérivés.

Au titre des destinations, l'Union Européenne reste la principale destination du cacao ivoirien avec plus de **56,36%** des exportations ; élargie aux autres pays d'Europe, ce pourcentage s'élève à environ **69,63%**. Le continent Américain constitue la deuxième destination du cacao avec **24,14%** des exportations. Les exportations en direction d'Asie représentent **5,47%** des tonnages de cacao.



1.7. Prix d'enregistrement

L'ensemble des enregistrements effectués depuis le début de la campagne jusqu'au 30 septembre 2007 sur les périodes d'embarquement, a permis de dériver un prix moyen d'enregistrement de **885 FCFA/Kg**. Ce prix était de **839 FCFA / kg** la campagne précédente soit une hausse de **5,47%** du prix.

Aussi faut-il noter que sur l'ensemble de la campagne intermédiaire, le prix CAF d'enregistrement est resté en hausse comparativement aux cours sur la campagne principale. Le prix moyen sur cette campagne intermédiaire s'élève ainsi à **980 FCFA/Kg** contre **857 FCFA/Kg**, soit une hausse **14,35%**.

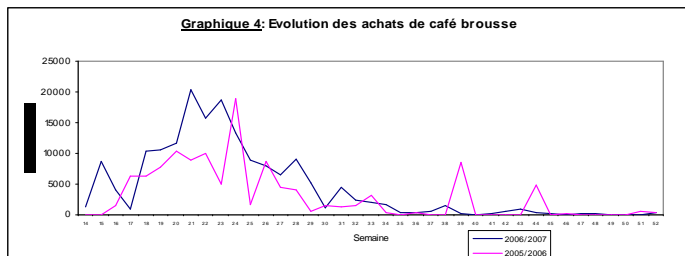
1.8. Niveau des enregistrements

A la fin du mois de septembre 2007, le cumul des enregistrements stock au 30 septembre 2007 compris ressort à **1 229 865 tonnes** contre **1 364 542 tonnes** soit une baisse globale **9,87%**.

2 SITUATION DU CAFE

2.1. Évolution des achats de café tout venant

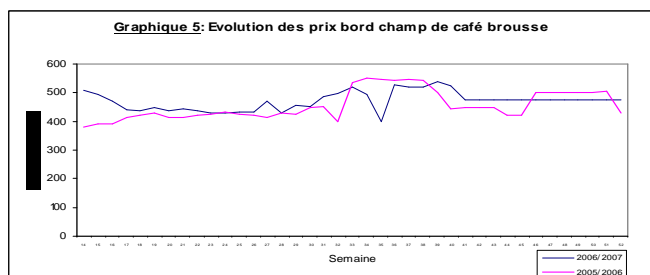
Le cumul des achats de café brousse à la fin du mois de septembre 2007 est de **170 848 tonnes** contre **117 737 tonnes** enregistrées à la même période de la campagne 2005-2006, soit une hausse de **45,11%**.



2.2. Prix bord champ

Le prix moyen pondéré bord champ du mois de septembre 2007 s'est établi à **475 FCFA/Kg**, contre **480 FCFA/Kg** à la même période de la campagne 2005-2006, soit une hausse de **0,98%**.

Sur l'ensemble de la campagne 2006-2007, le prix bord s'établit en moyenne à **448 FCFA/Kg** contre **433 FCFA/Kg** soit une hausse de **7,91%**.



2.3. Revenu brut des producteurs

Le revenu brut perçu par les producteurs de café au 30 septembre 2007 s'établit à **76,6154 milliards** de FCFA contre **50,9988 milliards** la campagne précédente, soit une hausse de **50,23%**.

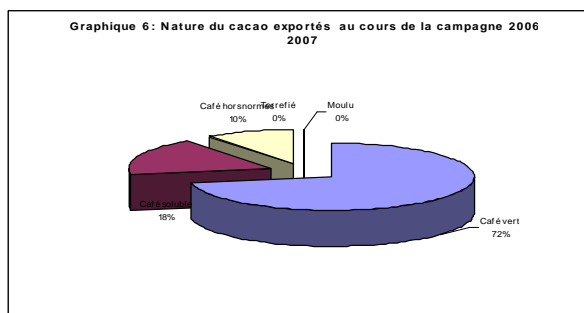
2.4. Évolution des exportations

A la fin du mois de septembre 2007, **130 565 tonnes** de café ont fait l'objet d'embarquement contre **123 830 tonnes** à la même période en 2005-2006, soit une baisse de **5,44%**.

Par ailleurs on note que le café est embarqué principalement au port d'Abidjan qui cumule **117 597 tonnes** de café embarqué soit **90,07%** contre **9,93%** embarqué au port de San-Pédro.

2.5. Nature et destination des produits exportés

L'analyse par nature de produits exportés en 2006-2007 indique que le café vert représente **79,11%** des exportations contre **20,90%** pour les produits dérivés. Le café hors normes (grains noirs et brisures), qui s'établit à **12 486 tonnes** représente **11,86%** des volumes exportés contre **7,89%** en 2005-2006. Il y a une augmentation de la quantité de café hors norme à l'export.



2.6. Prix d'enregistrement

Au 30 septembre 2007, l'ensemble des enregistrements effectués sur les différentes périodes d'embarquement a permis de dériver, sur l'ensemble de la campagne, un prix moyen d'enregistrement de **816 FCFA/Kg**. Ce prix était de **659 FCFA/Kg** la campagne précédente à la même période soit une hausse de **23,89%**.

2.7. Niveau des enregistrements

Le niveau cumulé des enregistrements au 30 septembre 2007 s'établit à **132 567 tonnes** contre **124 482 tonnes** la campagne précédente, soit une hausse en valeur absolue de **8 085 tonnes** représentant **6,49%** du niveau cumulé des enregistrements.